



La Fundación i2CAT consolida su orientación a la empresa y la internacionalización

- *El 50% de la cifra de negocio de 2014 proviene de fondos competitivos europeos.*
- *Con la consecución de 6 nuevos proyectos financiados con fondos de la Comisión Europea, i2CAT fortalece su posicionamiento internacional en el ámbito de la investigación en tecnologías de Internet, destacando el liderazgo en la investigación en redes 5G, con una participación activa en casi una cuarta parte de los primeros proyectos europeos aprobados en esta temática.*
- *La innovación abierta centrada en el usuario sigue siendo primordial para la entidad. En 2014 se organizaron pruebas con usuarios reales, hackathons, workshops y opencalls, con más de 600 usuarios implicados en el proceso de innovación en i2CAT.*

15 de julio de 2015 - La **Fundación i2CAT** celebró el pasado ejercicio 2014 su **10º aniversario** consolidando su orientación hacia la investigación y la innovación a nivel internacional y con la visión de seguir siendo un *partner* tecnológico de referencia para las empresas. Con una cifra de negocio superior a los **3,7 millones de euros**, la entidad apuesta por obtener fondos a través de la prestación de servicios de I+D+i en **empresas** y de los **fondos competitivos**, que representan el **87%** de su financiación.

A nivel **internacional**, durante 2014, i2CAT participó en la ejecución de **31 proyectos europeos** y consiguió financiación para **seis nuevos proyectos**, cuatro de ellos dentro de la temática de la nueva generación de redes móviles (**5G**), uno de los temas considerados estratégicos para Europa. "Dentro de la convocatoria 5G del programa marco **Horizon 2020**, la Comisión Europea solo ha financiado 18 proyectos, y en **cuatro de ellos** participará i2CAT, actuando además como **líder en uno** de estos proyectos", destaca **Juan Manuel Martín**, director ejecutivo de la Fundación i2CAT. "Nos estamos posicionando como una **entidad de referencia en I+D+i a nivel europeo**, siendo la única institución a nivel catalán que lidera un proyecto dentro de la temática 5G, lo que nos permite estar en el **comité de dirección del 5G Initiative**, que se encargará de supervisar los resultados de los proyectos que deben garantizar la consecución de los retos tecnológicos definidos para las nuevas redes y sistemas de comunicación 5G a nivel europeo", añade.

También durante el año 2014 se ha hecho efectiva la **reorientación** de su actividad, la investigación y la innovación en el ámbito de las tecnologías de Internet, hacia las **necesidades del tejido empresarial y de los usuarios**, focalizando sus actividades dentro de **cuatro áreas de aplicación** diferenciadas y consideradas claves para la entidad: las *smart cities* y *smart regions*, la eSalud, la industria avanzada y la cultura y creatividad. "En esta nueva década que empezamos, seguiremos generando conocimiento y búsqueda en Internet, pero **con el compromiso de que genere un mayor impacto social y económico**", explica Martín.

Como ejemplos concretos, la Fundación participa activamente en el laboratorio de cocreación **BCNLab**, dentro del ámbito de la cultura y creatividad; ha desarrollado una plataforma de videoconferencia impulsada por el Ayuntamiento de Barcelona y los Centros de Atención Primaria para **atender desde casa a pacientes con dificultades**



de movilidad; ha creado conjuntamente con **Epson** el **Centro de Competencias Moverio** para impulsar aplicaciones y proyectos dentro del ámbito industrial relacionados con las *smart glasses* que comercializa la multinacional; y ha trabajado conjuntamente con la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (DGTSI) en la definición de la **estrategia SmartCAT** de la Generalitat catalana, aprobada recientemente para extender el concepto de *smart city* a escala de lo que la Comisión Europea llama *smart region* y desplegar un programa que integre y coordine las iniciativas locales y supralocales, apoye a las empresas e impulse iniciativas *smart*. En este sentido, **Jordi Puigneró**, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información y también presidente de i2CAT, considera que "la Fundación i2CAT es un **instrumento de referencia** de la Generalitat de Cataluña en materia de investigación e innovación en el ámbito de Internet, y juega un **papel clave en esta nueva oportunidad** de hacer de Cataluña líder en la sociedad del conocimiento a escala global".

Pero la Fundación no ha dejado de lado al **usuario** en esta nueva reorientación. Fiel a un **modelo de innovación centrado en el usuario** desde su creación, i2CAT llevó a cabo durante el año 2014 un total de 10 pruebas de proyectos con usuarios reales, 3 *hackathons*, 7 *workshops* y 2 *opencalls*, lo que supone **más de 600 usuarios implicados en el proceso de innovación en i2CAT**. "La Fundación considera que tiene que apostar por el modelo de innovación de la cuádruple hélice, con una colaboración estrecha de la Administración, las universidades, la empresa y, como eje central, el usuario", concluye Martín.

La Fundación cerró el ejercicio 2014 con **19 proyectos finalizados y 32 en ejecución**. En estos 10 años de trayectoria, la entidad ha participado en el desarrollo de **más de 300 proyectos** de investigación e innovación y ha **colaborado con más de 150 entidades, universidades, grandes empresas y pymes**, tanto a nivel local como internacional. Siguiendo su talante de innovación abierta y colaborativa, su patronato está compuesto tanto por representantes de la Administración como de la Universidad y la empresa, **incorporándose durante 2014 la multinacional Epson**. Para ver todos los miembros del patronato: <http://www.i2cat.net/es/patronato-0>.

Para consultar la memoria de actividades de la Fundación:
<http://www.annualreport2014.i2cat.net/> (solo inglés)

La [Fundación i2CAT](#) es un centro tecnológico que impulsa **actividades de I+D+i en tecnologías de Internet** dentro de la industria de las TIC. El centro tiene una amplia experiencia en múltiples proyectos de I+D a nivel nacional e internacional, liderando la introducción y la integración de las TIC en los **principales sectores económicos** (sanidad, educación, audiovisual, industria, cultura, telecomunicaciones) como medio para **mejorar la productividad y la competitividad de las empresas y el bienestar de las personas**.

Barcelona, 15 de julio de 2015

Para más información:



Natalia Blasco
Tel: 93 218 47 66
prensa@fairplaycom.com

P R E S S