



La Fundació i2CAT consolida la seva orientació cap a l'empresa i la internacionalització

- *El 50% de la xifra de negoci del 2014 prové de fons competitius europeus.*
- *Amb la consecució de 6 nous projectes finançats amb fons de la Comissió Europea, i2CAT enforteix el seu posicionament internacional en l'àmbit de la recerca en tecnologies d'Internet, destacant el lideratge en la recerca en xarxes 5G, amb una participació activa al 25% dels primers projectes europeus aprovats en aquesta temàtica.*
- *La innovació oberta centrada en l'usuari segueix sent primordial per a l'entitat. El 2014 es van organitzar proves amb usuaris reals, hackathons, workshops i opencalls, amb més de 600 usuaris implicats en el procés d'innovació a i2CAT.*

15 de juliol de 2015 - La **Fundació i2CAT** va celebrar el passat exercici 2014 el seu **10è aniversari** consolidant la seva orientació cap a la recerca i la innovació a nivell internacional i amb la visió de continuar sent un partner tecnològic de referència per a les empreses. Amb una xifra de negoci superior als **3,7 milions d'euros**, l'entitat aposta per obtenir fons a través de la prestació de serveis de R+D+i a les **empreses** i dels **fons competitius**, que representen el **87%** del seu finançament.

A nivell **internacional**, durant el 2014, i2CAT va participar en l'execució de 31 projectes europeus, i va aconseguir finançament per a **sis nous projectes**, quatre d'ells dins la temàtica de la nova generació de xarxes mòbils (**5G**), un dels temes considerats estratègics per a Europa. "Dins la convocatòria 5G del programa marc Horizon 2020, la Comissió Europea només ha finançat 18 projectes, i a **quatre** d'ells hi participarà i2CAT, actuant com a líder en un d'aquests projectes", destaca **Joan Manel Martín**, director executiu de la Fundació i2CAT. "Ens estem posicionant com una **entitat de referència en R+D+i a nivell europeu**, sent l'única institució a nivell català que lidera un projecte dins la temàtica 5G, fet que ens permet estar en el comitè de direcció del 5G Initiative, que s'encarregarà de supervisar els resultats dels projectes que han de garantir l'assoliment dels reptes tecnològics definits per a les noves xarxes i sistemes de comunicació 5G a nivell europeu", afegeix.

També durant l'any 2014 s'ha fet efectiva la **reorientació** de la seva activitat, la recerca i la innovació en l'àmbit de les tecnologies d'Internet, cap a les **necessitats del teixit empresarial i els usuaris**, focalitzant les seves activitats dins de **quatre àrees d'aplicació** diferenciades i considerades claus per a l'entitat: les *smart cities* i *smart regions*, l'eSalut, la indústria avançada i la cultura i creativitat. "En aquesta nova dècada que comencem, **seguirem generant coneixement i recerca a Internet, però amb el compromís que generi major impacte social i econòmic**", explica Martín.

Com a exemples concrets, la Fundació participa activament en el laboratori de co-creació **BCNLab**, dins l'àmbit de la cultura i creativitat; ha desenvolupat Metge a Casa, una plataforma de **videoconferència** impulsada per l'Ajuntament de Barcelona i els Centres d'Atenció Primària per **atendre des de casa a pacients** amb dificultats de mobilitat; ha creat conjuntament amb **Epson** el **Centre de Competències Moverio** per tal d'impulsar aplicacions i projectes dins l'àmbit industrial relacionats amb les *smart glasses* que comercialitza la multinacional; i ha treballat conjuntament amb la Direcció



General de Telecomunicacions i Societat de la Informació (DGTSI) en la **definició de l'estratègia SmartCAT** de la Generalitat catalana, aprovada recentment per estendre el concepte d'*smart city* a escala del que la Comissió Europea anomena *smart region* i desplegar un programa que integri i coordini les iniciatives locals i supralocals, doni suport a les empreses i impulsi iniciatives *smart*. En aquest sentit, **Jordi Puigneró**, director general de Telecomunicacions i Societat de la Informació i també president d'i2CAT, considera que "la Fundació i2CAT és un **instrument de referència** de la Generalitat de Catalunya en matèria de recerca i innovació en l'àmbit d'Internet, i juga un **paper clau en aquesta nova oportunitat** de fer de Catalunya líder en la societat del coneixement a escala global".

Però la Fundació no ha deixat de banda **l'usuari** en aquesta nova reorientació. Fidel a un **model d'innovació centrat en l'usuari** des de la seva creació, i2CAT va dur a terme durant l'any 2014 un total de 10 proves de projectes amb usuaris reals, 3 hackathons, 7 workshops i 2 opencalls, el que suposa **més de 600 usuaris implicats en el procés d'innovació** a i2CAT. "La Fundació considera que s'ha d'apostar pel model d'innovació de la quàdruple hèlix, amb una col·laboració estreta de l'Administració, les universitats, l'empresa i, com a eix central, l'usuari", conclou Martín.

La Fundació va tancar l'exercici del 2014 amb **19 projectes finalitzats i 32 en execució**. En aquests 10 anys de trajectòria, l'entitat ha participat en el desenvolupament de **més de 300 projectes** de recerca i innovació i ha **col·laborat amb més de 150 entitats, universitats, grans empreses i pimes**, tant a nivell local com internacional. Seguint el seu tarannà d'innovació oberta i col·laborativa, el seu **patronat** està compost tant per representants de l'Administració com de la Universitat i l'empresa, **incorporant-se durant el 2014 la multinacional Epson**. Per veure tots els membres del patronat: <http://www.i2cat.net/ca/patronat-0>.

Per consultar la memòria d'activitats de la Fundació:
<http://www.annualreport2014.i2cat.net/> (només anglès)

La [Fundació i2CAT](#) és un centre tecnològic que impulsa **activitats d'R+D+i en tecnologies d'Internet** dins la indústria de les TIC. El centre té una àmplia experiència en múltiples projectes d'R+D a nivell nacional i internacional, liderant la introducció i la integració de les TIC en els **principals sectors econòmics** (sanitat, educació, audiovisual, indústria, cultura, telecomunicacions) com a mitjà per **millorar la productivitat i la competitivitat de les empreses i el benestar de les persones**.

Barcelona, 15 de juliol de 2015

Per a més informació:



Natalia Blasco
Tel: 93 218 47 66
prensa@fairplaycom.com

P R E S S